

2022年9月期 第2四半期 決算説明資料



目次

◆2022年9月期第2四半期実績	1
◆重点課題の達成状況	6
◆2023年9月業績予想	8
◆T O P I X	11
◆参考資料	13

I. 2022年9月期 第2四半期実績（連結）

～ 連結損益計算書 ～

- ・ 当期純利益の増加要因は、(株)マニックスの新規連結に伴う負ののれん発生益によるもの：特別利益 328百万円

(単位：百万円)

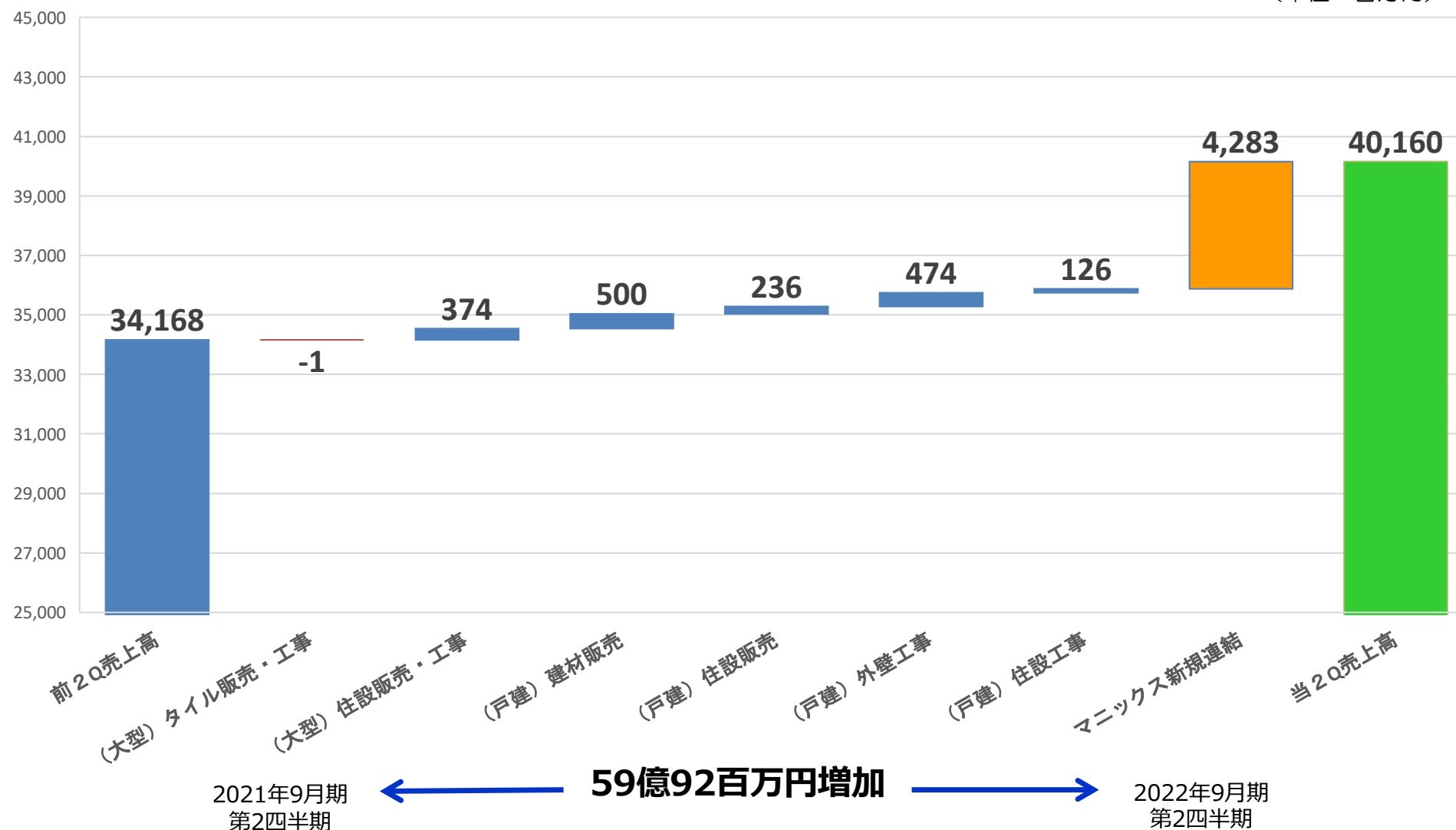
	当期実績 '21/10-'22/3	前期実績 '20/10-'21/3	増減額	増減率
売上高	40,159	34,167	5,992	17.5%
売上総利益 (売上総利益率)	6,007 (15.0%)	5,119 (15.0%)	888	17.4%
販売費及び一般管理費 (販管費比率)	4,464 (11.1%)	3,548 (10.4%)	915	25.8%
営業利益 (営業利益率)	1,543 (3.8%)	1,570 (4.6%)	▲26	▲1.7%
経常利益 (経常利益率)	1,690 (4.2%)	1,657 (4.8%)	32	1.9%
当期純利益 (当期純利益率)	1,340 (3.3%)	1,056 (3.1%)	283	26.8%

I. 2022年9月期 第2四半期実績（連結）

～ 売上高の増減内訳 ～

・買取再販事業の伸長（大型住設）／・サッシの伸長（戸建外壁）

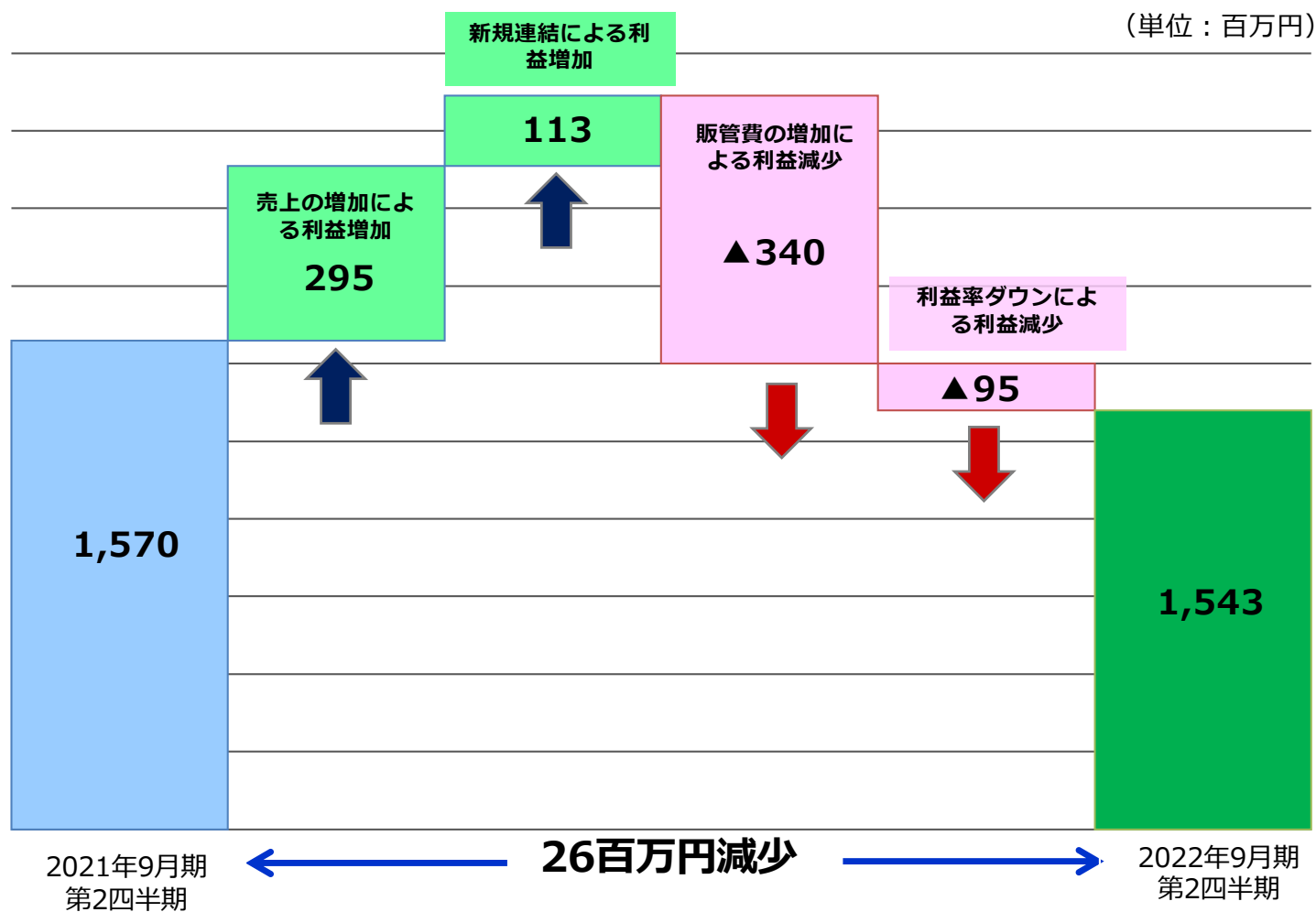
（単位：百万円）



I. 2022年9月期 第2四半期実績（連結）

～ 営業利益増減 ～

- ・ 売上の増加による粗利益の増加
- ・ 新規連結子会社追加による増加
- ・ 販管費の増加（人件費、物流コストの増加）



I . 2022年9月期 第2四半期実績（連結）

～ セグメント別損益 ～

（単位：百万円）

事業区分	品目	当期実績 '21/10-'22/3	前期実績 '20/10-'21/3	増減額	増減率
戸建住宅事業	外 壁 工 事	8,076	7,572	504	6.7%
	住 設 工 事	9,972	8,719	1,252	14.4%
	建 材 販 売	7,391	6,810	580	8.5%
	住 設 販 売	8,653	5,994	2,659	44.4%
	売 上 合 計	34,093	29,096	4,996	17.2%
	セグメント利益	1,720	1,538	182	11.9%
大型物件事業	タイル販売・工事	1,730	1,717	13	0.8%
	住設販売・工事	4,335	3,353	982	29.3%
	売 上 合 計	6,066	5,070	995	19.6%
	セグメント利益	459	634	▲175	▲27.7%

I. 2022年9月期 第2四半期実績（連結）

～ 主な事業会社別業績 ～

（単位：百万円）

	アベルコ		インテルグロー		温調技研		今村		アルティス		マニックス	
	前2Q '20/10- '21/3	当2Q '21/10- '22/3	前2Q '20/10- '21/3	当2Q '21/10- '22/3	前2Q '20/10- '21/3	当2Q '21/10- '22/3	前2Q '20/10- '21/3	当2Q '21/10- '22/3	前2Q '20/10- '21/3	当2Q '21/10- '22/3	前2Q '20/10- '21/3	当2Q '21/10- '22/3
売上高	25,924	27,349	5,322	5,887	1,404	1,402	1,623	1,573	115	180	—	4,283
営業利益	1,186	1,117	104	168	342	278	40	13	▲42	▲35	—	113
営業利益率	4.6 %	4.1 %	2.0 %	2.9 %	24.4 %	19.9 %	2.5 %	0.9 %	▲37.1 %	▲19.9 %	—	2.7 %
経常利益	1,201	1,173	144	209	342	279	58	26	17	42	—	142
経常利益率	4.6 %	4.3 %	2.7 %	3.6 %	24.4 %	19.9 %	3.6 %	1.7 %	14.7 %	23.6 %	—	3.3 %
当期純利益	763	675	92	134	233	182	44	18	17	42	—	116

※連結会社相互間の内部売上高を消去しておりません。

Ⅱ.重点課題の進捗状況

(単位：百万円)

	サイディング	サイディングブ レカット	非住宅	サッシ	
				サッシ支店含む	サッシ支店除く
2022年9月期 第2四半期実績	1,769	402件	1,292	1,597	1,054
2021年9月期 第2四半期実績	1,684	432件	755	1,427	856
前期比	105.0%	93.1%	171.1%	111.9%	123.1%
2022年9月期目標	4,200	1,000件	2,500	4,500	3,000
進捗率	42.1%	40.2%	51.7%	35.5%	35.1%

Ⅱ.重点課題の進捗状況

(単位：百万円)

	ブランド事業		新規顧客開拓	
	マリスト (タイル)	アルティス (システムバス)	件数	売上高
2022年9月期 第2四半期実績	620	181	305件	454
2021年9月期 第2四半期実績	522	116	326件	344
前期比	118.8%	156.0%	93.6%	132.0%
2022年9月期目標	1,480	280	850件	2,500
進捗率	41.9%	64.6%	35.9%	18.2%

Ⅲ. 2022年9月期業績予想

～ 連結損益計算書 ～

進捗率 売上高 52.2%、営業利益71.8%、当期純利益84.9%

(単位：百万円)

	当期予想 '21/10-'22/9	前期実績 '20/10-'21/9	増減額	増減率
売上高	76,900	66,121	10,778	16.3%
営業利益 (営業利益率)	2,150 (2.8%)	1,903 (2.9%)	246	13.0%
経常利益 (経常利益率)	2,360 (3.1%)	2,121 (3.2%)	238	11.3%
当期純利益 (当期純利益率)	1,580 (2.1%)	1,309 (2.0%)	270	20.6%

Ⅲ. 通期業績予想

～ 事業会社別業績 ～

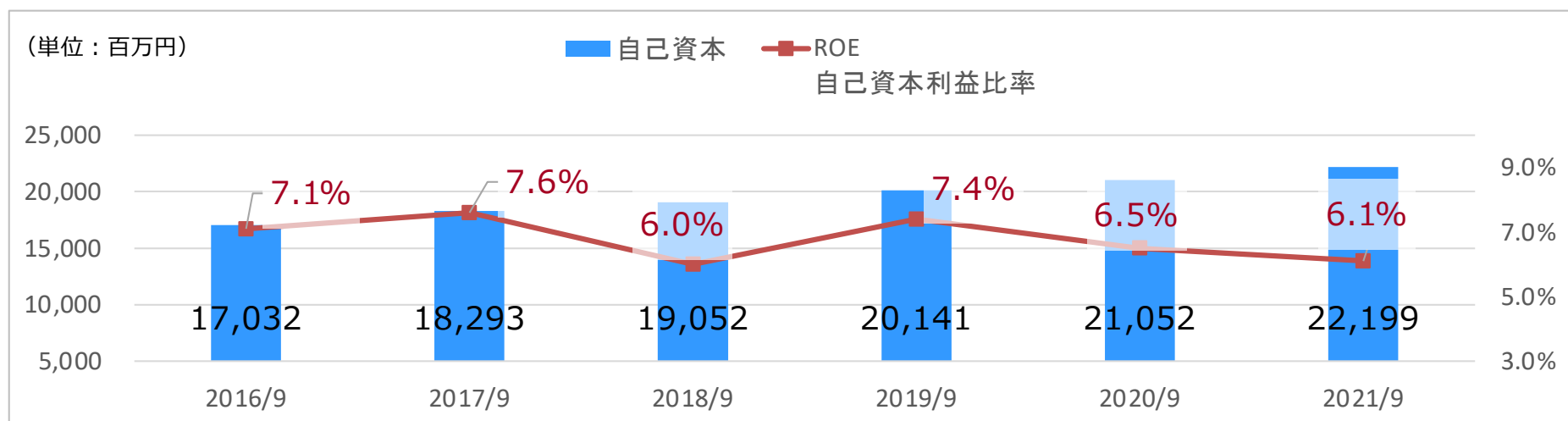
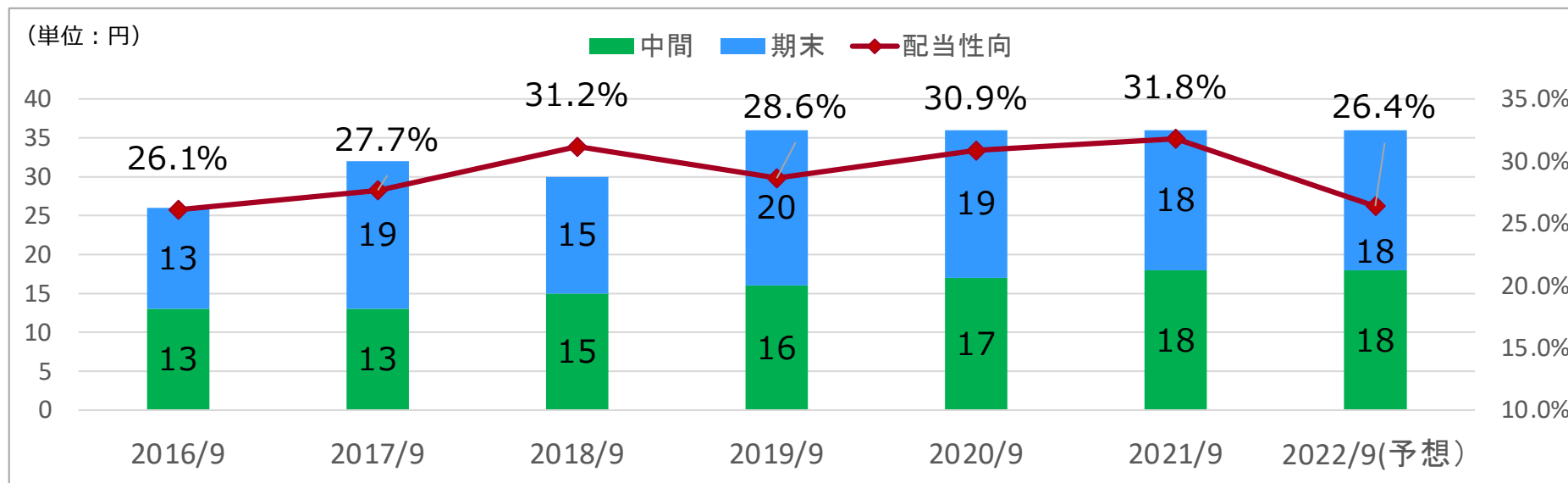
(単位：百万円)

	アベルコ		インテルグロー		温調技研		今村		マニックス (新規連結)
	当期予想 '21/10- '22/9	前期実績 '20/10- '21/9	当期予想 '21/10- '22/9	前期実績 '20/10- '21/9	当期予想 '21/10- '22/9	前期実績 '20/10- '21/9	当期予想 '21/10- '22/9	前期実績 '20/10- '21/9	当期予想 '21/10-'22/9
売上高	52,590	50,548	11,000	10,543	2,200	2,096	3,200	3,126	8,000
営業利益	1,760	1,600	190	181	240	310	50	35	120
営業利益率	3.3%	3.2%	1.7%	1.7%	10.9%	14.8%	1.6%	1.1%	1.5%
経常利益	1,820	1,672	270	264	240	311	80	69	120
経常利益率	3.5%	3.3%	2.5%	2.5%	10.9%	14.9%	2.5%	2.2%	1.5%
当期純利益	1,300	1,030	160	164	140	216	70	67	90

※連結会社相互間の内部売上高を消去しておりません。

Ⅲ. 通期業績予想

～ 配当金、自己資本の推移 ～



IV. TOPIX 仙台営業所出店計画（アベルコ）



出店の目的と計画

東北エリア(郡山支店+仙台営業所)

2025年9月期 売上高14億円

重点商材: サッシ／サイディング／空調機器

ご清聴ありがとうございました。



お問い合わせ先
株式会社アイナボ・ホールディングス
TEL：03-4570-1316
E-mail：air@ainavo.co.jp

参考資料～会社概要～

会社名	株式会社アイナボホールディングス
本社所在地	東京都北区王子2-30-3 ニッセイ王子ビル6F TEL 03-4570-1316（代表）
設立	1955年3月
資本金	896,350,000円
代表取締役	阿部 一成
従業員数（連結）	867人 （2021年9月現在）
事業内容	建築資材の販売及び施工
グループ企業	株式会社アベルコ 温調技研株式会社 株式会社インテルグロー 株式会社今村 株式会社アルティス AVELCO VIETNAM Co.,Ltd.（非連結子会社） 株式会社ウィルパーソン（非連結子会社） 中央窯業株式会社（非連結子会社）

参考資料～会社概要～

戸建住宅事業

戸建住宅における

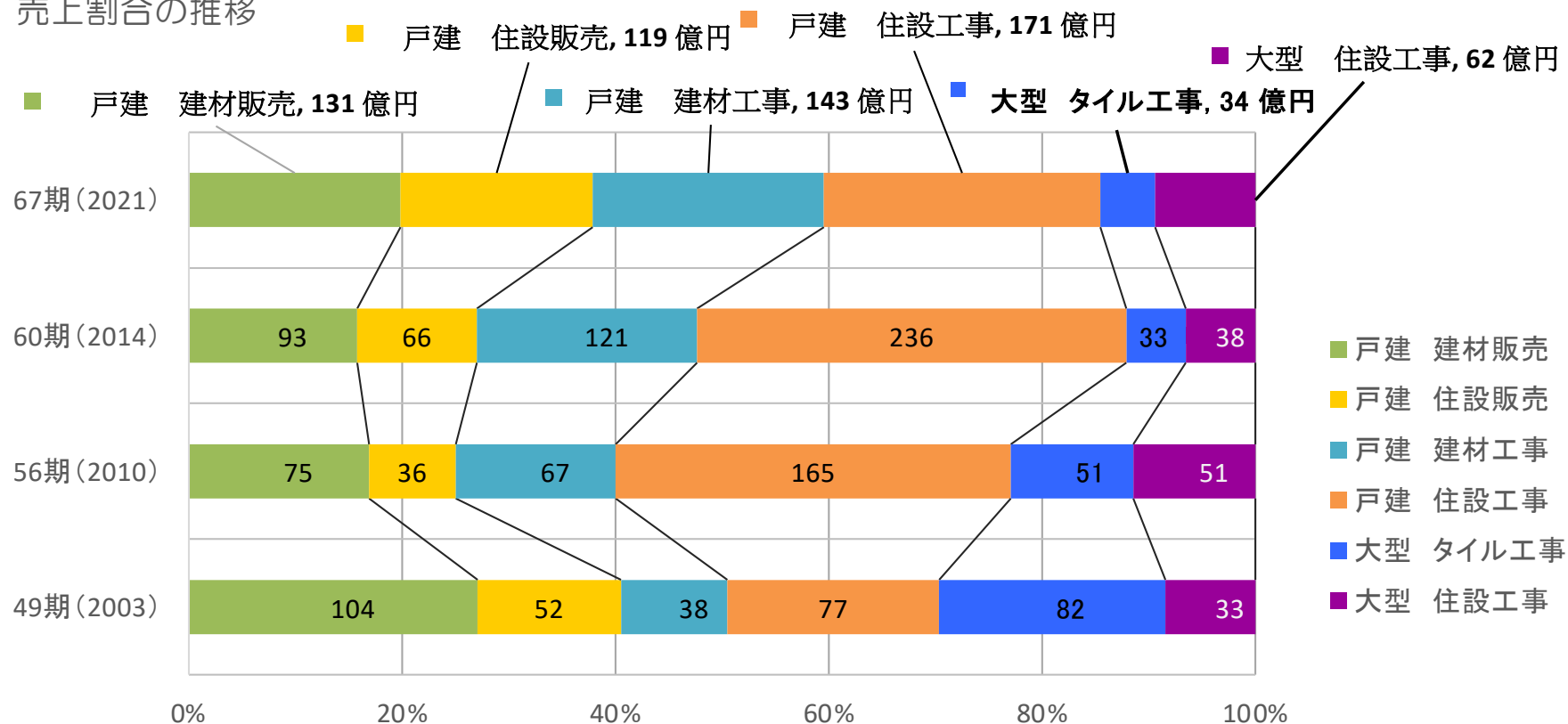
内外装タイル・床タイル・エクステリア・
 その他タイル関連商品の販売及び工事、
 浴槽・給湯器・システムキッチン・衛生設備・太陽
 光発電システム・サッシ・その他住宅設備関連商品
 の販売及び工事、高級浴槽の販売及び工事、
 リフォーム工事

大型物件事業

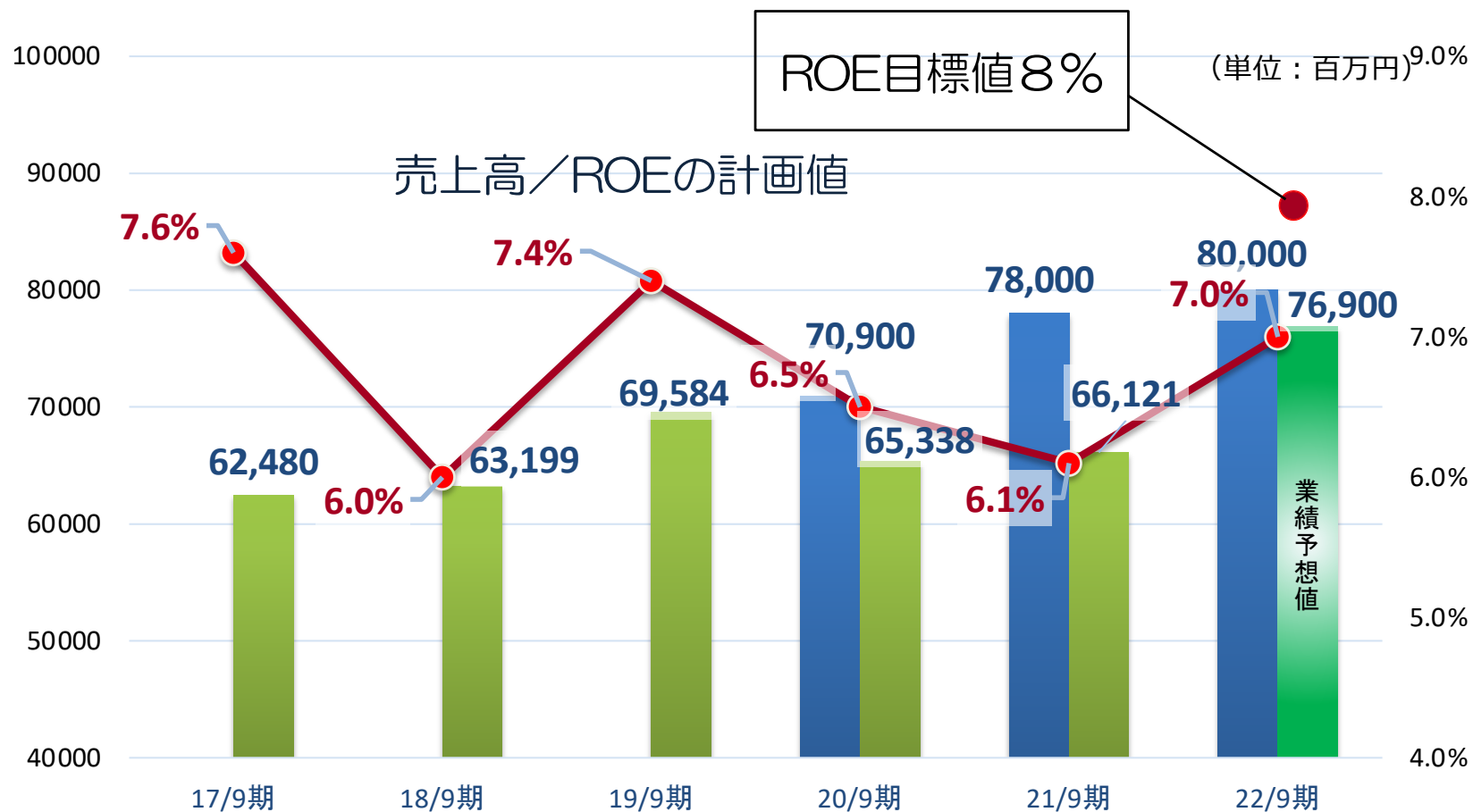
ビル・マンション等の大型物件における

内外装タイル・床タイル・石材の工事、
 乾式工法による大型セラミックタイル・
 ルーバーの工事、ユニットバス・システム
 キッチン・その他住宅設備の工事、空調・
 衛生設備の工事

売上割合の推移



参考資料 第3次 中期経営計画の考え方



第2次中期経営計画

第3次 新中期経営計画

事業会社の独自性を尊重し、好循環企業グループへ

成長への計画的な投資

- グループ各社の事業効率や品質向上のための投資を実施し、中長期的な成長の基礎づくりをする
- グループ各社のエリア戦略・事業戦略に基づくM&Aを実施する

重点商材の対応

- サッシ・サイディング商材充実
- 新商材の拡販(ビルダーズパネル)

施工管理能力の向上

- 工事管理者の確保(外国人高度人材・新卒採用・中途採用)
- 施工研修センターの活用による教育
- 工事管理ツールの活用促進

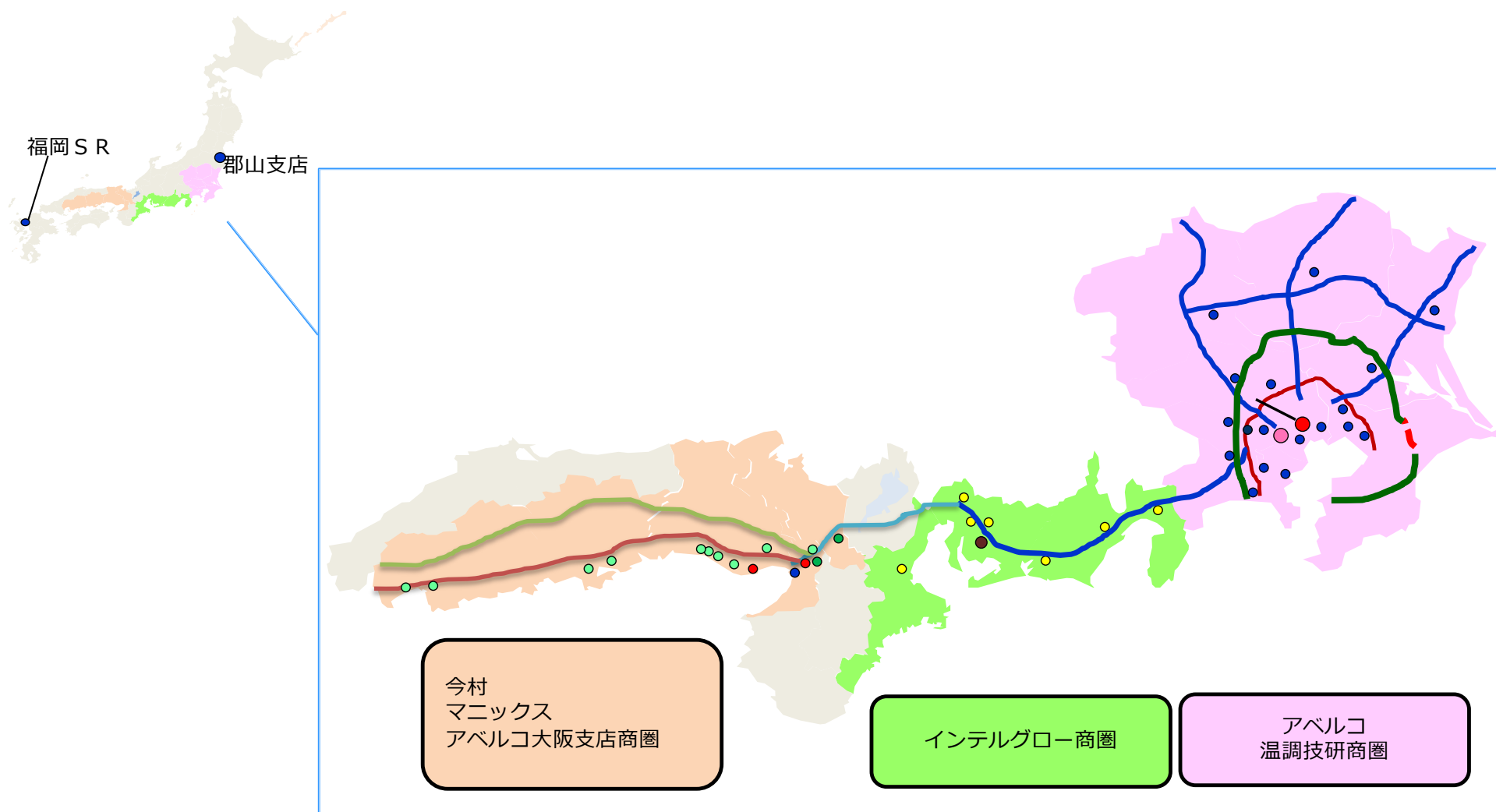
プロセスの標準化・効率化

- グループ各社の業務プロセス標準化
- 多様な働き方の実施(テレワーク・フレックス出勤等・・・)

物流網の再構築

- 首都圏・関西圏物流の最適化によるコストダウン

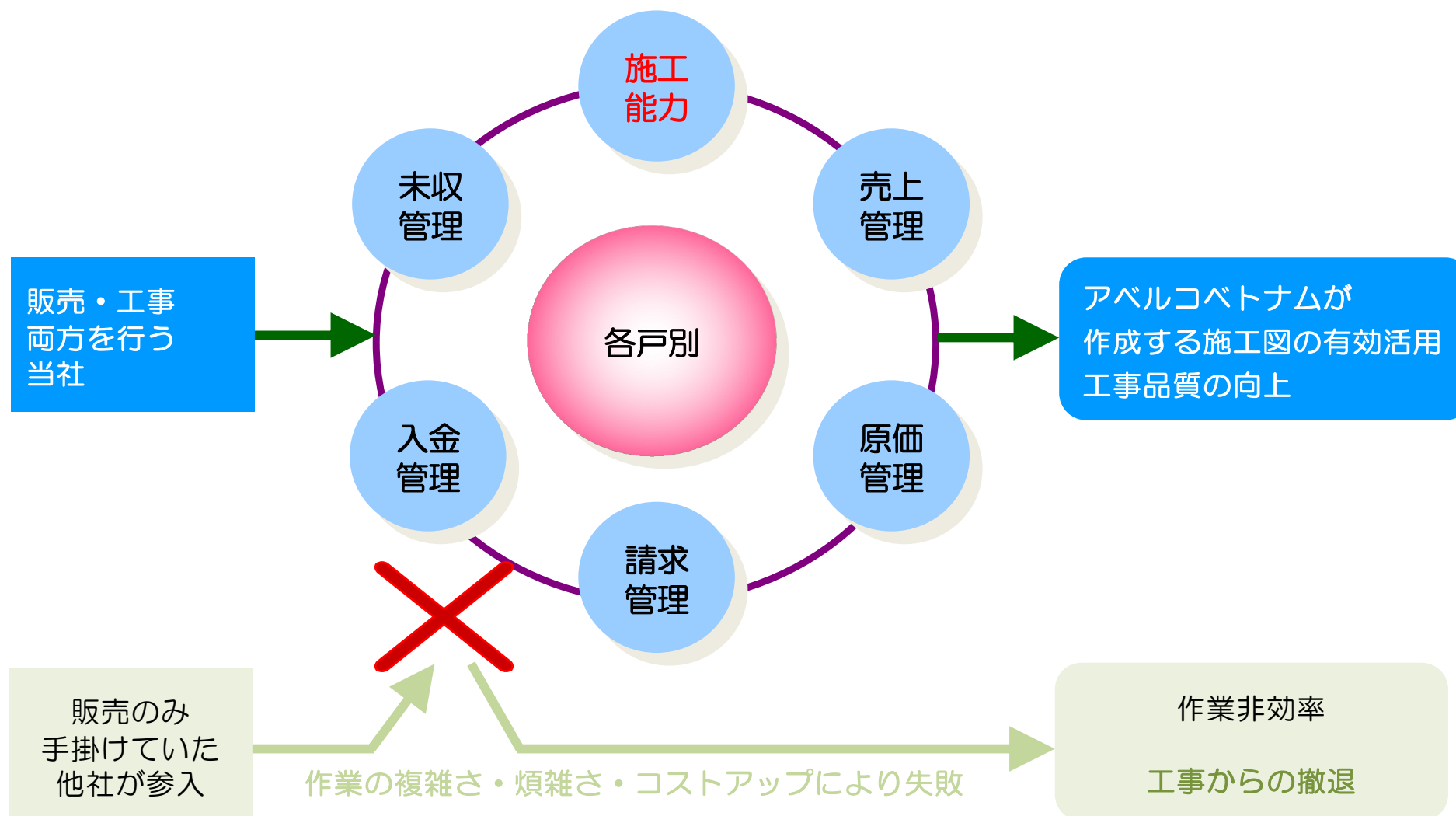
参考資料～拠点の充実～



参考資料～取り扱い商材の充実～



【隠れた高い参入障壁】



注意事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社アイナボホールディングス
TEL：03-4570-1316
E-mail：air@ainavo.co.jp